

2026년 지역사회공헌 인정제

1 인정제 정의

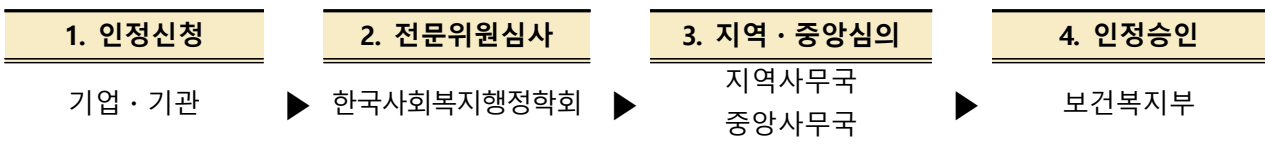
- 지역사회공헌인정제(CSR in the Community)는 민간기업 또는 공공기관 등이 보유한 인적·물적 자원을 활용하여 지역사회 내 비영리단체와 교류 협력을 통해 지역주민의 삶의 질 향상과 지역공동체 활성화에 기여하는 등 지역사회의 복지증진에 공헌하는 활동을 인정해 주는 제도

2 대상 구분

- (인정주체) 보건복지부·한국사회복지협의회
- (인정기관) 공공기관, 민간기업, 기타기관(사회적경제기업, 교육기관, 의료기관, 기타단체)
- (심의기관) 지역심의-시도 사회복지협의회, 중앙심의-한국사회복지협의회

3 운영절차

- 전문위원심사 및 지역·중앙심의



4 심사비용

유형 구분	유형 I	유형 II	유형 III
대상	중앙공공기관(본사) 대기업(본사)	지방공공기관 중견기업 유형 I 의 지사(사업장, 지점 등)	중소기업 사회적경제기업·소기업·소상공인 교육기관·의료기관·기타 단체 등 유형 II 의 지사(사업장, 지점 등)
신규심사	600,000원	600,000원	450,000원
재심사 (유효기간연장)	500,000원	500,000원	350,000원

※ 심사비용은 신청 완료 후(심사전) 납부, 소기업 및 소상공인은 인정승인된 기업에 대해 심사비를 일부 지원함(사후 신청)

5 지역사회공헌 인정제 홈페이지

<https://crckorea.kr/cscommunity>

6 인정심사 지표 및 배점

- (인정지표) 3개영역 7개 분야 19개 정성지표 반영
 - 심사지표 : 9개 지표(정량지표 12개, 정성지표 7개)
 - 가점지표 : 2개 지표(15점)

심사 영역	심사 분야	지표번호	지 표 명	
			구 분	배 정
E 환경 (Environmental)	환경경영 [1-2]	1	추진체계	5
		2	친환경사업	5
S 사회 (Social)	사회적 책임경영	추진 체계 [1-3]	추진전략	10
			직원교육	5
			의사결정	15
		문제 인식 [2-3]	문제확인	7
			문제공유	8
			프로그램 기획	15
		네트 워크 [3-3]	지역사회	10
			협력체계	10
			<u>협력성과</u>	20
		프로 그램 [4-3]	자원투입	15
			자원봉사	10
			프로그램운영	25
		성과 향상 [5-3]	성과측정	10
			<u>성과공유</u>	5
			<u>성과활용</u>	15
G 지배구조 (Governance)	투명경영 [1-3]	1	<u>정보공개</u>	5
		2	리스크관리	5
합계		19		200
가점		1	대표 우수사례	10
		2	<u>인정제 연속기업</u>	5

7 추진일정

- (진행순서) 전문위원심사(9월) → 지역심의(10월 1~2주) → 중앙심의(10월 3~4주) → 정부포상 및 특별상 심사(11월 초)

기업·기관	시·도 사회복지협의회	중앙 사회복지협의회	보건복지부 생명보험사회공헌재단
인정신청 (신청 : 7.1~8.7)	서류검토(8.7~8.14) 지역심의(10월 1~2주)	전문위원심사(8.17~9.30) 최종심의(10월 3~4주)	인정 승인 (공고 : 11.30)
- 인정제 심사 신청 - 비영리단체 추천서 - 수행 실적서 작성 - 심사항목별 증빙자료	→ - 인정제 홍보(6.30~) - 접수(7.1~7.31) - 서류심사(8월) - 지역인정심의위원회 (10월 1~2주) - 포상 대상 등 일부기업 현장심사(10월 중)	→ - 인정제 홍보(6.30~) - 전문위원심사 구성 및 관리(7~9월) - 지역평판 조사(8월) - 최종인정심의위원회 (10월 3~4주)	→ - 정부포상 심사(11월 초) - 특별상 심사(11월 초) - 인정패 및 정부포상 수여(11월 30일)

8 문의사항

- 중앙사무국 한국사회복지협의회 02-2077-3946, 3919
- 지역사무국 전남사회복지협의회 061-283-8473